

# De la fin de vie à la mort, s'y préparer pour mieux l'accompagner, s'accompagner

## PUBLIC CIBLE :

Professionnels du soin intervenant à domicile, chez des personnes âgées.

6-10  
participants

## PRE-REQUIS :

Les participants doivent justifier d'une expérience de terrain à domicile ou en institution



## DUREE : 15h

2 jours + ½ journée

## ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Nous consulter pour que nous puissions adapter les conditions d'accueil des personnes concernées.

<sup>1</sup>792€ HT

<sup>2</sup>3000€ HT

## PROGRAMME

- **Déterminer ce qu'est « la fin de vie » :**
  - Définition des instances gouvernementales (World Health Organization, Ministère des Solidarités et de la Santé)
  - Fin de vie versus soins palliatifs
- **Le normal et pathologique de la fin de vie**
  - Différencier le syndrome de glissement de la fin de vie naturelle
  - Qui alerter ? Quand ?
- **La mort dans la culture occidentale**
  - La mort à travers l'histoire
  - L'impact des valeurs individuelles et sociales du « mourir dans la dignité »
- **Le deuil**
  - Les différentes étapes du deuil
  - Les rituels selon les religions les plus courantes en France (Islam, christianisme, judaïsme)
- **Apprendre à se protéger**
  - Comment anticiper l'impact psychologique de l'accompagnement d'une fin de vie ?
- **Apprendre à communiquer sur la mort avec le bénéficiaire et ses proches**
  - Mes valeurs/croyances/comportements limitants – ressources
  - Les limites et ressources de l'environnement
- **Conclusion**
  - Atelier pratique autour d'une étude de cas.
  - Savoir se construire et retrouver sa propre « safe place »

## FORMATEUR

Annelys Marty Micheli, psychologue

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Savoir reconnaître une fin de vie et en connaître sa dimension psychologique dans la culture occidentale
- Connaître le processus de deuil et savoir accompagner le processus de mort pour le bénéficiaire, ses proches
- Savoir se protéger soi-même

## OUTILS PEDAGOGIQUES

Formation essentiellement axée sur l'interactivité entre le formateur et le groupe.

Les échanges issus de ces interactions sont les pivots des différents axes de la formation

Utilisation :

- D'un support pédagogique à destination des participants
- De supports vidéos
- De photocopiés
- De témoignages directs

Mises en situation (jeux de rôle, études de cas à partir de situations de terrain amenées par les participants)

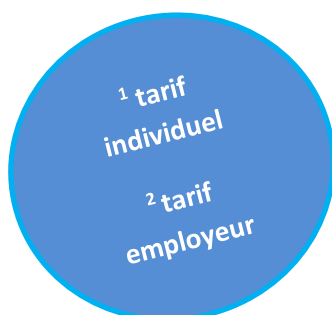
## EVALUATION DE LA FORMATION

QCM sur les thématiques abordées. Les résultats sont transmis à l'employeur commanditaire de la formation. Questionnaires satisfaction permettant au professionnel de s'auto-évaluer sur sa pratique à l'issue de la formation.

Evaluation générale qualitative réalisée par le formateur dans le bilan pédagogique.

## DATES ET LIEUX

Me contacter



## L'AVIS DES PARTICIPANTS

